

NUEVAS COMPETENCIAS Y HABILIDADES EN LA GALAXIA INTERNET

UNA VISIÓN INTEGRADORA

25-03-2009

Jesús Gutiérrez.
jgm@samheadhunting.com



PRESENTACIÓN

- Multinacional danesa con presencia en más de 30 países.
- Búsqueda directa de directivos, mandos intermedios y personal especializado
- Web que aglutina más de 20 webs en idioma local. (www.samheadhunting.es)



POSICIONAMIENTO

- . Aplicación de técnicas de headhunting a puestos directivos, mandos intermedios y **perfiles especializados**.
- . Headhunters seniors que ejecutan todo el proceso de perfilación, búsqueda, entrevista y presentación de candidatos.
- . Búsquedas nacionales e internacionales.



NUESTRO TRABAJO

- . Comprender el entorno económico y empresarial.
- . Comprender las necesidades de las personas responsables de las empresas.
- . Comprender los perfiles profesionales necesarios y los de cada persona en particular.



RESUMIENDO

- . Soy una **persona** que trabaja **para personas**, que **necesitan** de otras **personas** para hacer su trabajo.

TENDENCIAS ECONÓMICAS

- Globalización
- Competencia
- Tecnología

EL MUNDO ES UN PAÑUELO



25-03-2009

Jesús Gutiérrez.
jgm@samheadhunting.com

REPERCUSIONES PARA LA EMPRESA

- Incremento de la competencia
- Disminución de márgenes
- Cambios en la cadena de valor
- Entorno muy cambiante

ACCIONES MÁS COMUNES

- Deslocalizar
- Externalizar
- Redimensionar
- Acelerar el cambio tecnológico
- Internacionalizarse

NO ESTÁN TODAS LAS LLAVES



25-03-2009

Jesús Gutiérrez.
jgm@samheadhunting.com

EL ÉXITO ANTES

- Tamaño
- Claridad de funciones
- Especialización
- Control

EL ÉXITO AHORA

- Crear valor añadido percibido por el cliente
- Diferenciación
- Innovación
- Talento

HAMMEL en Innocova

Dirigir	Innovar
Planificar	Cuestionar
Presupuestar	Desafiar
Medir	Soñar
Evaluar	Imaginar
Organizar	Crear
Valorar	Experimentar
Controlar	Aprender

DESAFÍOS PARA LA EMPRESA (HAMMEL)

- ¿ Cómo construir una organización que sea tan rápida, ágil y activa como el mismo cambio?
- ¿ Cómo construir una organización en la que innovar sea el trabajo de todos ?
- ¿ Cómo construir una organización que inspire a la gente a dar lo mejor de ellos mismos ?

DESAFÍOS PARA LOS DIRECTIVOS (HAMMEL)

- Crear el marco para que surja la innovación
- Manejar la tensión disciplina versus libertad.

¿ QUIÉN ES EMPRESA ?

- Antes: Propietarios y trabajadores.
- Ahora: Proveedores de materiales y de servicios, propietarios, trabajadores, consultores, **clientes (prosumidores)**

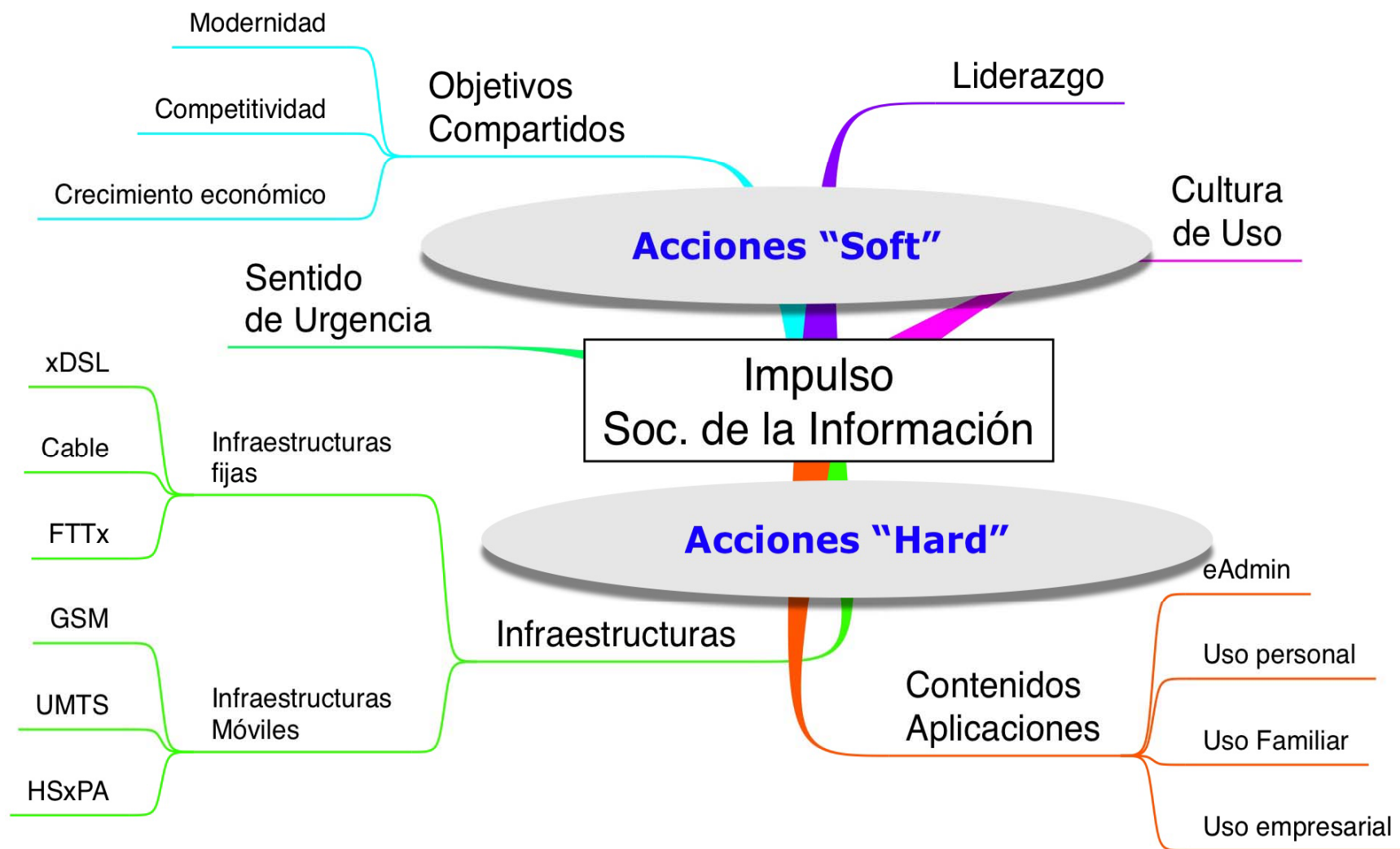
TENDENCIAS DE EMPRESA

- Internacionalización.
- Análisis e interacción con el mercado.
- Alianzas por proyectos y mercados.
- Organización más horizontal.
- Alineamiento
- Creación de equipos y estímulo para compartir conocimientos.

TENDENCIAS PROFESIONALES

- Capacidad de trabajo en equipo y por proyecto.
- Usuario de tecnología (sí o sí)
- Disposición para la formación permanente. Multidisciplinar.
- Inglés y.....
- Mentalidad de autónomo. Yo, S.L.

Blog de TELEFÓNICA, cita informe de Presidencia de Gobierno.



25-03-2009

Jesús Gutiérrez.
jgm@samheadhunting.com

TURISMO RURAL



25-03-2009

Jesús Gutiérrez.
jgm@samheadhunting.com

MAPEADO



25-03-2009

Jesús Gutiérrez.
jgm@samheadhunting.com

TDT



rtve.es | noticias | televisión | radio | deportes

Selecciona un canal

tve a la carta **tve** 1 2 Las series y programas de TVE, cuando quieras en rtve.es
[Preguntas frecuentes](#)

Todos La 1 La 2

Recomendados Últimos 7 días Temas Todos A-Z Archivo TVE 1 de

	Los Lunnis Lucho como siempre no ha estudiado y pone como excusa que un monstruo no le deja estudiar. Emitted: 21/10/2008 [27 : 10 *] Más información		La noche en 24 horas Vicente Vallés presenta el nuevo programa de análisis de la actualidad Emitted: 21/10/2008 [74 : 18 *] Más información		El coro de la c Los presos se e un nuevo reto: c primera canción. Emitted: 21/10/20 Más información
	Tras La 2- Zoom Net Las últimas tendencias en tecnología digital, con Carlos del Amor. Emitted: 21/10/2008 [20 : 4 *] Más información		Mira quién baila Ana Obregón y Ortega Cano entre otros famosos, bailan en Televisión Española. Emitted: 20/10/2008 [129 : 28 *] Más información		En construcc El programa juve interactivo, en L Emitted: 20/10/20 Más información
	Amar en tiempos revueltos- Cap.32 Gran bronca en casa de los Rivas por los pendientes encontrados en la chaqueta de Ramón. Emitted: 20/10/2008 [49 : 39 *] Más información		Esta es mi tierra - Ángel González Oviedo y Nuevo México (EE.UU.), son los escenarios vitales del poeta. Emitted: 20/10/2008 [51 : 56 *] Más información		Otros pueblos En el interior de Menonitas conti su particular mu Emitted: 20/10/20 Más información
	Los desavunos de TVE - Gaspar Llamazares Con el Coordinador General de		Los Lunnis Las mañanas más divertidas, con nuestros amigos Los		Redes 2.0 - ¿E' Nos gusta come sobreviviríamos

25-03-2009

Jesús Gutiérrez.
jgm@samheadhunting.com

CONCLUSIONES

- El entorno cambia con rapidez.
- Las empresas tienen que cambiar con rapidez.
- Los directivos tienen que liderar cambios hacia nuevas organizaciones.
- Los profesionales con talento crítico deben formar parte de ese cambio.

SIGLO XX (finales)

TROUT Y RIES (MARKETING DE GUERRA):

“Las marcas de gran consumo luchan por un lugar en la mente del consumidor”

SIGLO XXI (comienzos)

- JESÚS GUTIERREZ (HEADHUNTER)

Las marcas de consumo y todas las empresas luchan por un lugar en el PC del consumidor, en su correo electrónico, PDA, barra del buscadoro lo que venga.

CONTACTO

WWW.SAMHEADHUNTING.ES

jgm@samheadhunting.com

25-03-2009

Jesús Gutiérrez.
jgm@samheadhunting.com