

## *Innovación práctica para Empresas*

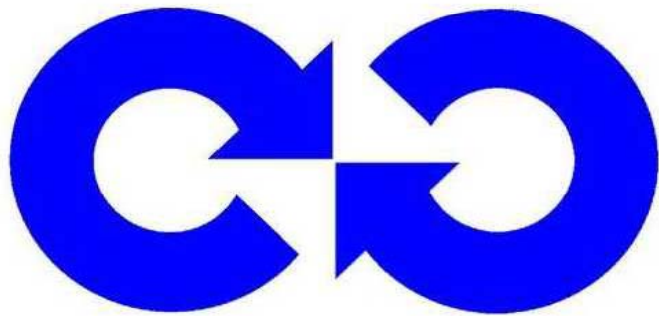
*Financiación, ayudas y  
transferencia de tecnología:  
herramientas y casos prácticos*

**24 FEBRERO DE 2010**

## índice

- 1. Servicio de Certificación:**
  - I+D+i
- 2. Programa de Ayudas IDI**
- 3. Agentes de la RED PIDI**
- 4. Boletín de Innovación**
- 5. INNOEMPRESA**

# 1. SERVICIO DE CERTIFICACIÓN



**Servicio de Certificación**



Servicio de Certificación  
EMPRESA CERTIFICADA  
**ISO 9001**



Servicio de Certificación  
PRODUCTO CERTIFICADO  
**PROYECTO I+D+I**

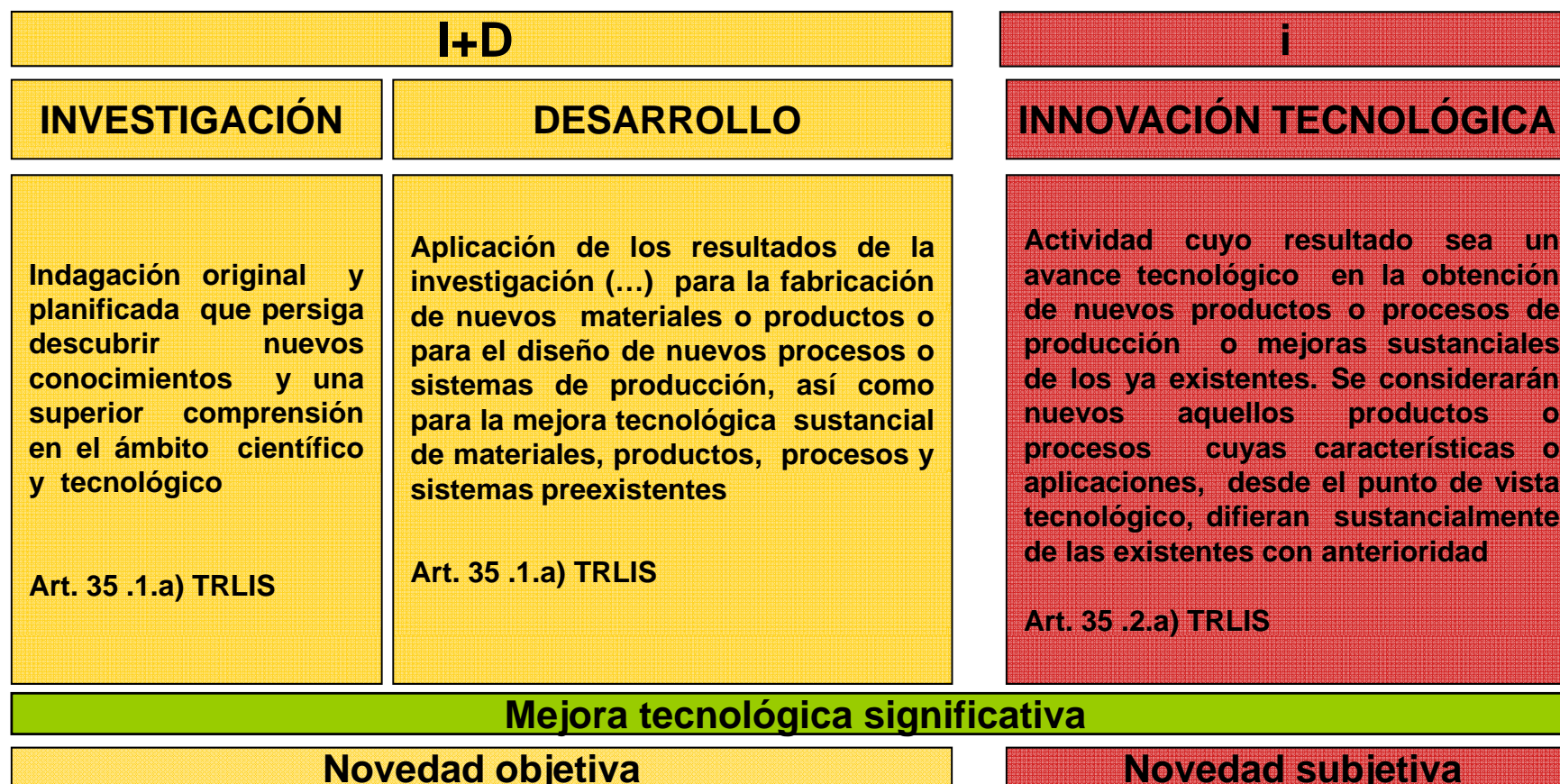


**innovación &  
competitividad**

## ***¿QUÉ ES EL SERVICIO DE CERTIFICACIÓN DE LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE MADRID?***

- ▶ Es una Entidad de Certificación y verificación medioambiental **acreditada por ENAC.**
- ▶ El Servicio de Certificación, como Entidad Certificadora, es un **servicio de la Cámara** que goza, por tanto, de la personalidad jurídica de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid.
- ▶ Su actuación es de **ámbito nacional.**

## ¿Qué se entiende por I+D y por innovación tecnológica?



## CERTIFICACIÓN EN PROYECTOS DE I+D+i



La certificación de proyectos de I+D+i permite:

- Reducir el riesgo de discrepancias con la Agencia Tributaria a la hora de realizar las deducciones fiscales en I+D+i.
- Mejorar la gestión de la I+D+i en la empresa al sistematizarla.



## 2. AYUDAS A LA I+D+i

Ayudas para empresas madrileñas para la presentación de subvenciones de I+D+i

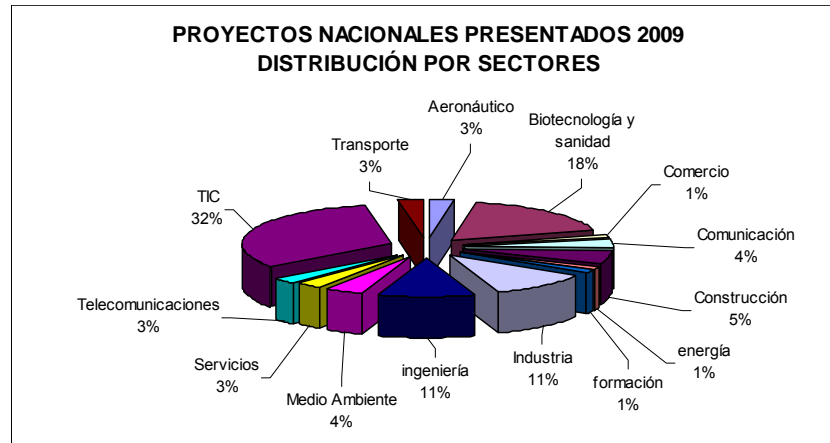
La I+D+i empresarial: financiación nacional, europea e Internacional  
Ayudas para empresas madrileñas para la presentación de subvenciones de I+D+i

**innovación &  
competitividad**

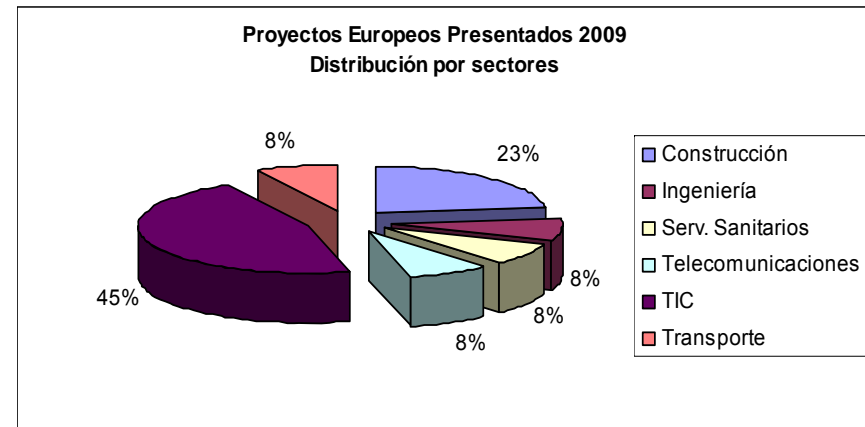
## Objetivos

- ▶ Incrementar el número de empresas de la Comunidad de Madrid que desarrollan de forma habitual proyectos de innovación tecnológica.
- ▶ Ayudar a planificar la innovación en las empresas madrileñas.
- ▶ Presentar proyectos de I+D+i de empresas ubicadas en la Comunidad de Madrid a programas nacionales y europeos con el fin de fomentar la innovación en el tejido empresarial madrileño.
- ▶ Ayudar a las empresas madrileñas a presentarse a licitaciones tecnológicas europeas.

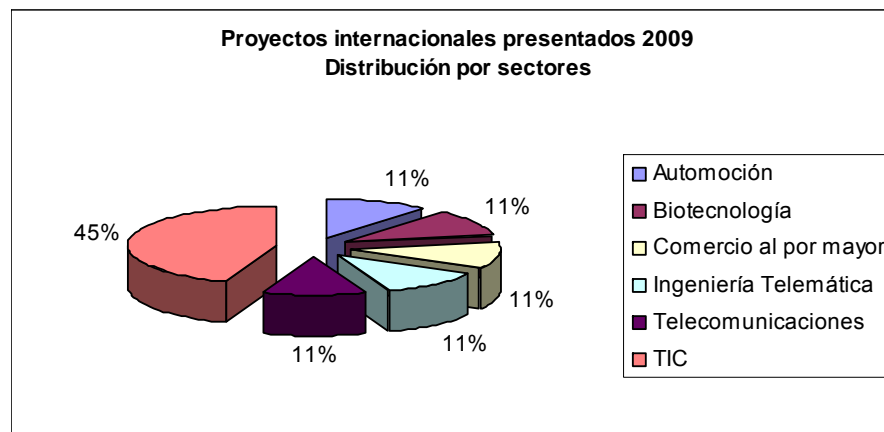
## 78 PROYECTOS NACIONALES



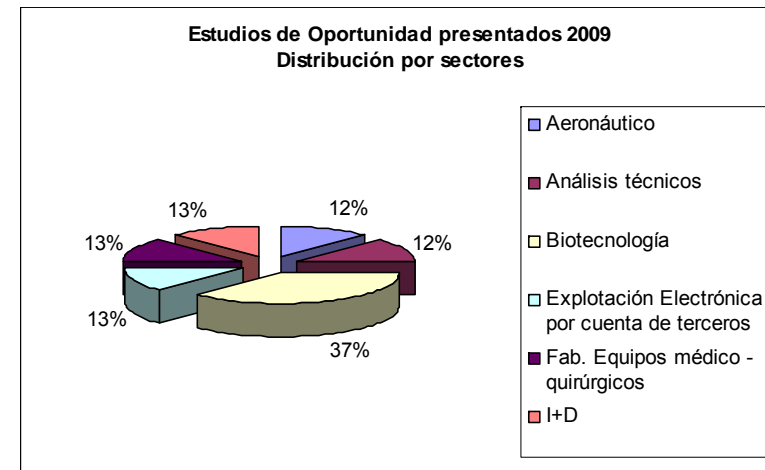
## 19 PROYECTOS EUROPEOS



## 11 PROYECTOS INTERNACIONALES



## 27 ESTUDIOS DE OPORTUNIDAD



## **Programas Nacionales de Innovación 2010**

Asesoramiento y gestión de las ayudas en todas las fases del procedimiento a las empresas madrileñas para la presentación de ayudas en los programas nacionales gestionados por organismos como:

- ▶ Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (CENIT, Plan Nacional I+D+i)
- ▶ CDTI ( LÍNEA PID, Innovación Tecnológica etc....)

**Número total de preparación de propuestas subvencionables: 54**

### **CONDICIONES:**

- ▶ Empresa madrileña
- ▶ La empresa NO puede tener APROBADO en el año anterior (2009) ningún proyecto de I+D+i de la misma línea de subvención al que se realiza la petición de ayuda.
- ▶ MÁXIMO: 2 Propuestas por año por empresa

## ***Programas Europeos / Internacionales/ licitaciones***

Asesoramiento y gestión de las ayudas en todas las fases del procedimiento a las empresas madrileñas para la presentación de ayudas en los programas europeos gestionados por organismos como:

- ▶ Internacionales (CDTI): Eureka, Iberoeka, Chineka...
- ▶ UE:7PM, CIP, AAL, LIFE, ECO-INNOVATION etc..

**Número total de preparación de propuestas subvencionables: 14 / 5 / 4**

### **CONDICIONES:**

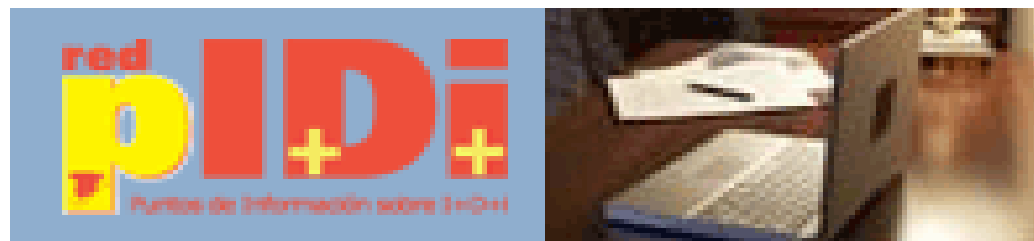
- ▶ Empresa madrileña
- ▶ El presupuesto total de la empresa en el proyecto debe ser  $\geq 80.000$  €
- ▶ La empresa NO puede tener APROBADO en el año anterior (2009) ningún proyecto de I+D+i de la misma línea de subvención al que se realiza la petición de ayuda.



### 3. NODO DE LA RED PIDI

- COCIM es un nodo de la Red PIDi destinado a facilitar el conocimiento y el acceso a los distintos instrumentos de financiación pública de las actividades empresariales de I+D+i.
- Puntos de contacto:
  - **CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE MADRID**  
C/ Ribera del Loira, 56-58  
28042 MADRID
  - **Teléfonos:** 915383794/3820
  - **Correos electrónicos:** [mercedes.aviles@camaramadrid.es](mailto:mercedes.aviles@camaramadrid.es)

[fernando.rodriguez@camaramadrid.es](mailto:fernando.rodriguez@camaramadrid.es)





## 4. BOLETÍN DE INNOVACIÓN

## Boletín de Innovación

- **Publicación mensual**
- **Disponible en:** [www.camaramadrid.es/Innovación y Competitividad/Publicación electrónica de innovación](http://www.camaramadrid.es/Innovación%20y%20Competitividad/Publicación%20electrónica%20de%20innovación)
- **Contenido:**
  - Noticias de Innovación
  - Presentación de nuevas convocatorias a la I+d+i
  - Agenda con eventos, talleres y jornadas
  - Consultas públicas innovación,
  - Licitaciones tecnológicas Europeas



## 5- INNOEMPRESA

## PRESENTACIÓN

El proyecto “**CIVITIC II**” es un proyecto cuyo objetivo es incrementar la competitividad de las empresas madrileñas mediante la innovación tecnológica en procesos, productos y servicios.

**Este proyecto, liderado por la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid** y enmarcado en el programa **INNOEMPRESA**, ha **obtenido financiación** del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, el Gobierno de la Comunidad de Madrid a través del Instituto Madrileño de Desarrollo (IMADE) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea.

## **DEFINICIÓN PROYECTO**

**Innovación Tecnológica en los Procesos y Productos / Servicios con Soluciones Software a través del Análisis de los Costes y las Técnicas de Ingeniería de Valor de las Empresas de la Comunidad de Madrid.**

## OBJETIVOS

- ❑ Identificar 25 PYMES de la Comunidad de Madrid que quieran mejorar/ innovar tecnológicamente en sus procesos y productos con objeto de incrementar su competitividad mediante:
  - Diagnóstico de coste y tecnología en la cadena de valor de las empresas.
  - Realización de planes de mejora de costes a través de las TIC
- ❑ **Informar** a todas las empresas participantes del proyecto sobre **otras líneas de ayuda**, subvención y deducción fiscal para **promover nuevas inversiones en materia de I+D+i**.
- ❑ Difundir al resto de empresas de la Comunidad de Madrid los beneficios derivados de la incorporación de las TIC.

## **FASE I- DIAGNÓSTIC DE COSTE Y TECNOLOGÍA**

- ❑ Realización del diagnóstico de costes y del nivel de innovación tecnológica en 25 empresas madrileñas.**
- ❑ En cada una de las empresas se procederá a la:**
  - Realización de toma de datos exhaustiva de la empresa acerca de la situación inicial de sus costes y el estado de innovación de sus productos/ servicios y procesos
  - Recogida de información sobre los procesos y productos/ servicios a analizar, su mercado y comparación con la competencia y el estado del arte tecnológico

- Elaboración de un documento de diagnóstico y recomendaciones de plan de mejora personalizado
- Información sobre ayudas técnicas y económicas y desgravaciones fiscales para acometer las acciones planteadas en el plan de mejora.
- Presentación al equipo directivo de la empresa del diagnóstico

## FASE II- PLANES DE MEJORA TECNOLÓGICOS

□ Realización de 25 planes de mejora mediante soluciones TIC. Uno por cada empresa participante en el proyecto. Estos planes de mejora serán de dos tipos:

- **Soluciones a los procesos internos de la empresa:** gestión de proyectos, producción , costes de la cadena de valor, contabilidad y fianzas, gestión de RRHH etc..
- **Soluciones a los procesos externos de la empresa:** compras, ventas, expedición logística, comercial ,atención y relación con el cliente, marketing relacional, etc..

## FOROS TÉCNICOS

El proyecto incluye la realización de 3 FOROS GRATUITOS de información y sensibilización (Totalmente Subvencionados) en la Comunidad de Madrid.

### DIAGNÓSTICOS DE COSTES Y TECNOLOGÍA Y PLAN DE MEJORA

- Presupuesto aprobado por empresa	14.800€
- Subvención concedida por empresa ( <u>50%</u> )	7.400€
- <b>Importe a pagar por empresa</b>	<b>7.400€</b>

## RESULTADOS ESPERADOS

- ❑ 25 empresas multisectoriales de la CM dispondrán de un informe personalizado resultante del diagnóstico de costes y tecnología.
- ❑ Realización de 25 planes de mejora. Uno por cada empresa participante.
- ❑ Información sobre subvenciones y líneas de apoyo desde la Administración pública para realizar planes de innovación tecnológica
- ❑ Sensibilizar al tejido empresarial madrileño sobre la importancia de utilizar correctamente las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.



**Más información:**

**Dpto. Innovación y Competitividad**

**[Mercedes.aviles@camaramadrid.es](mailto:Mercedes.aviles@camaramadrid.es)**

**91 538 38 20**

**[www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)**