



Foro de la Innovación

FUNDACIÓN GENERAL DE LA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID
O.T.R.I.

15 de diciembre de 2008

Contenidos

- Transferencia y Comercialización
- Colaboración Universidad–Empresa
- Tipos de colaboración
- Cómo establecer la colaboración





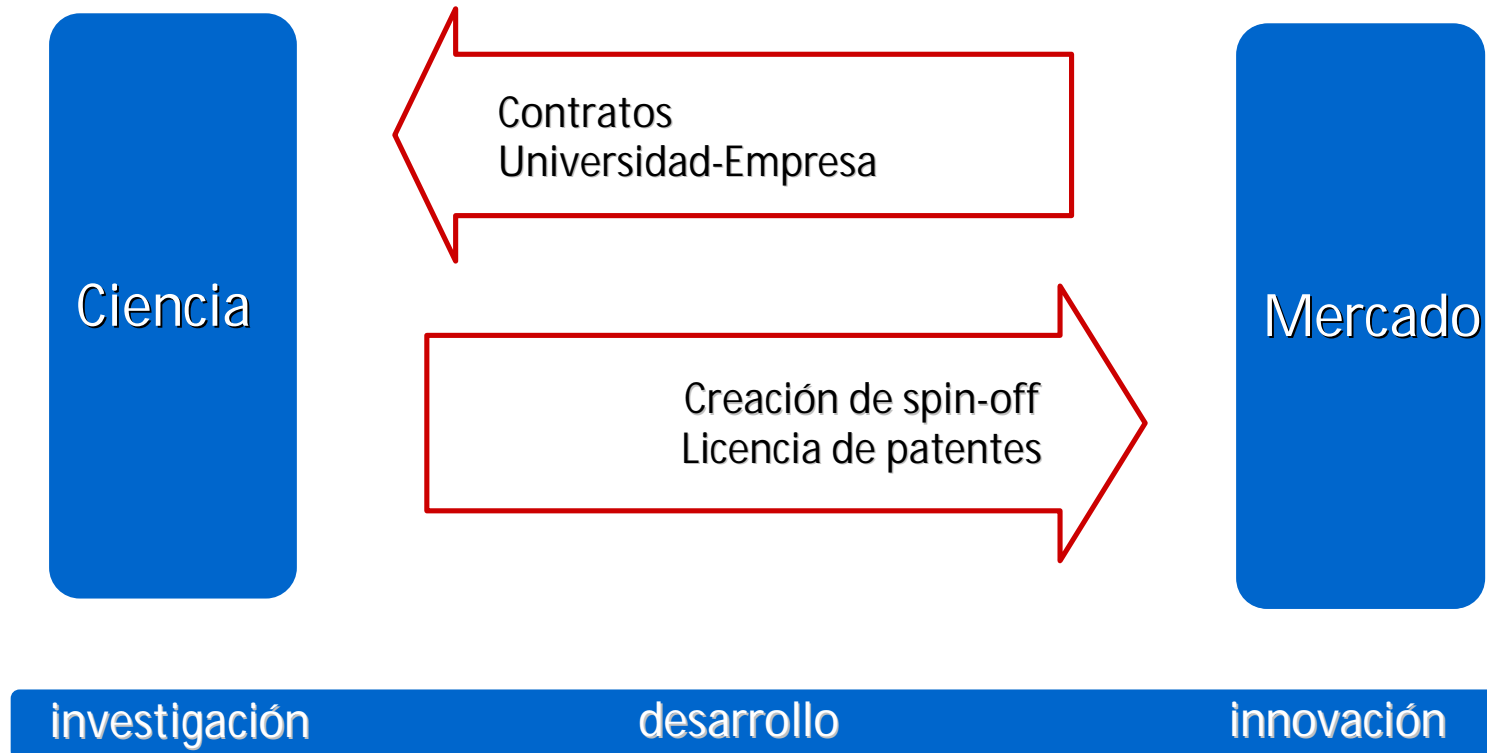
Transferencia de Conocimiento y Comercialización de Resultados

Transferencia de Conocimiento y Comercialización de Resultados de Investigación



Enlace entre la investigación y la empresa

Modelos de Transferencia y Comercialización





Colaboración Universidad-Empresa

Clave para competir en la economía basada en el conocimiento

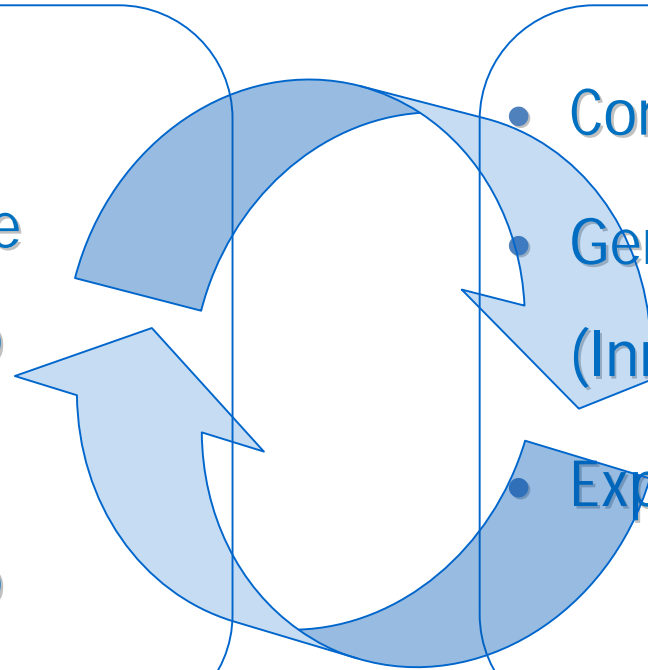
MOTIVACIÓN

UNIVERSIDAD

- Investigación
- Generación de Conocimiento
- Difusión de Conocimiento

EMPRESA

- Competencia
- Generación de Valor (Innovación)
- Expansión del negocio



Elementos del contrato de Transferencia

ELEMENTOS GENERALES:

- Objeto
- Plazos: de firma y de ejecución del contrato
- Presupuesto

ELEMENTOS CLAVE:

- Confidencialidad/ publicidad de resultados
- Titularidad sobre los resultados de la investigación



Tipos de Colaboración



Tipos de Colaboración

- Acuerdos Marco de Colaboración
- Proyectos de I+D
- Actividades de Apoyo Tecnológico
- Licencias de uso y/o explotación sobre Patentes
- Cátedras de Patrocinio





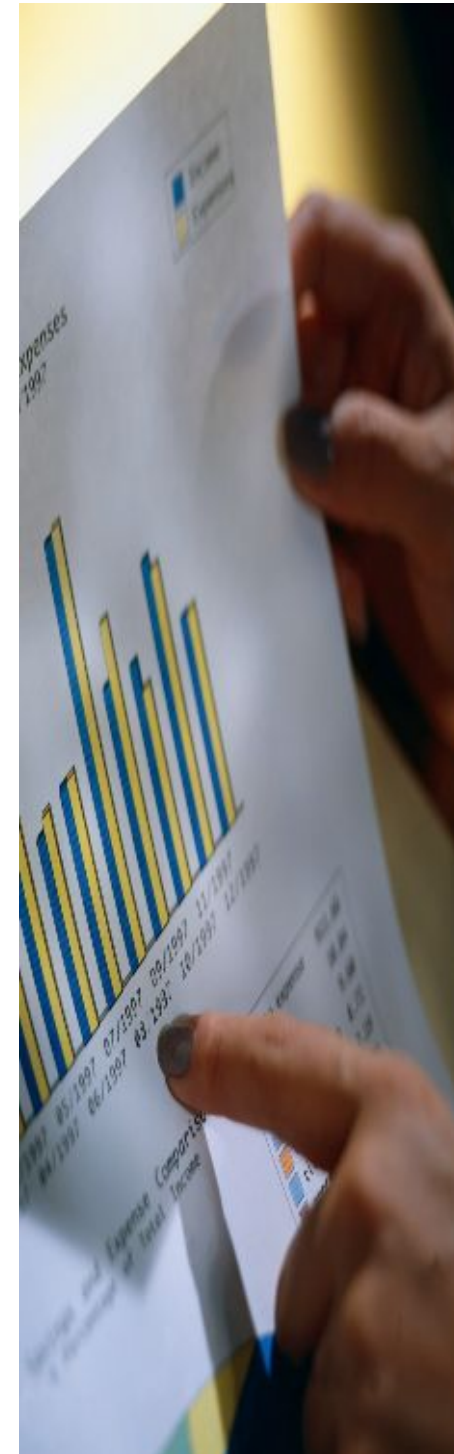
Cómo establecer acuerdos de colaboración Universidad - Empresa



O.T.R.I.

Universidad Autónoma de Madrid

- Canal Institucional
- Enlace entre la UAM y el entorno
- Informar, asesorar y apoyar en la gestión de la I+D+i a investigadores y a empresas e instituciones vinculadas a la UAM





Gracias por vuestra atención

Berta Bárcena

bbarcelona.fguam@uam.es