

Como montar un negocio en Internet El caso de elbebe.com

elbebe.com

17 de marzo de 2009

Ustuario: USUARIO
 Contraseña: *****
 ¿No estás registrado? **ENTRAR**

elbebe.com
TARJETAS ELECTRÓNICAS

Preconcepción Embarazo Parto Postparto Prematuro Bebé 1 mes 2 meses 3 meses 4 a 7 meses 8 a 12 meses 1 a 2 años 2 a 3 años

Alimentación Salud Seguridad Tus derechos Cuidados Adopción Noticias Boletines Tienda Videos Mp3 Participación Servicios Multimedia

Embarazo

El embarazo es un periodo de enormes cambios físicos y psicológicos para la mujer. En esta sección encontrará información sobre el embarazo como cuáles son las molestias más comunes, el tipo de alimentación adecuada, el cuidado de la piel, pelo, dientes...

- Síntomas de embarazo. La embarazada en las primeras semanas de la gestación.
- Si sospechas que estás embarazada debes acudir cuanto antes a tu ginecólogo
- Molestias más comunes del embarazo
- Alimentación y embarazo. La dieta de la embarazada
- Normativa sobre maternidad y paternidad
- Belleza y cuidados de la embarazada
- Elegir el nombre de tu bebé

... más sobre Embarazo

Y además puedes conseguir un fin de semana en familia

Cuidados Básicos

El recién nacido oye la voz de sus padres, mira sus caras y se impregna de su olor durante los cuidados diarios. Estas atenciones son fundamentales para su salud y fomentan la creación del **apego afectivo** a través del contacto físico y el lenguaje.

- Cómo se baña a los bebés. Cómo sujetar a los bebés en el baño.
- El cabello de los bebés. La costra láctea.
- Cordón umbilical
- El cambio de pañal del bebé
- La ropa del bebé. ¿Cómo vestir a los bebés? Consejos prácticos para madres y padres
- ¿Cómo lavar la ropa del bebé?
- El sueño del bebé
- ¿Cuna o nuestra cama?

TU EMBARAZO EN IMÁGENES

- Cambios físicos durante el embarazo
- Fecundación del óvulo

BOLETINES INFORMATIVOS

Suscríbete gratis a nuestros boletines y recibirás información personalizada sobre el embarazo, el bebé y el niño.

Además, podrás **descargarte gratis** nuestros cuentos para bebés y niños en MP3.

- Tip y Drop
- La sirena y el muñeco de nieve
- La lagartija Gumersinda

DE REGALO EL 10%

Emprendedores. Un caso de éxito

Como surge la idea

- Año 1999
- Una necesidad personal
- La primera década de Internet en España
- Un dominio atractivo
- Un portal que no existía en España
- Conocimiento de Internet y sus diferentes utilidades



Emprendedores. Un caso de éxito

Definición del portal

- Ofrecer una amplia información a las madres que están esperando un hijo o que tienen un bebé de hasta dos años
- Utilización de los medios interactivos que ofrece Internet:

Contenido por secciones

Utilización de gráficos multimedia

Servicios útiles: buscador de guarderías, de nombres,

Participación a través de foros, blogs...

Boletines personalizados

Videos explicativos (2006)

Cuentos en MP3 (2007)

Tienda elbebe.com (2008)

Alvaro Gil-Nagel
www.elbebe.com



Emprendedores. Un caso de éxito

Modelo de negocio:

Se basa en la publicidad y en el comercio electrónico

- Target muy específico

- Generación de tráfico:

Contenidos de calidad, supervisados por especialistas y los que necesitan los padres en cada momento

Servicios útiles, prácticos y de fácil acceso

Posicionamiento natural buscadores (SEO)

- Rentabilización del tráfico:

Inclusión de anuncios patrocinados

Creación de tienda.elbebe.com



Alvaro Gil-Nagel
www.elbebe.com



Evolución del negocio:

- Noviembre de 2000: estamos online
- 2002: Crisis de las empresas puntocom
- 2003-2004: crecimiento de la audiencia y el tráfico, aunque mercado de la publicidad de Internet y nuestro nicho, inmaduros
- 2005: Despegue de los ingresos publicitarios. Nuevo diseño del portal
- 2006-2007: Inversión en nuevos contenidos
- 2008: Lanzamiento de la tienda online

Factores clave de éxito:

- Ser los primeros en el mercado Español
- Contenidos de enorme calidad
- Conocimiento profundo del medio Internet
- Crecimiento de la audiencia y el tráfico en tasas superiores a las del mercado de Internet
- Confianza demostrada por parte de los anunciantes que repiten sus campañas cada año
- Elección de los proveedores:
 - Hospedaje y comunicaciones: Acens
 - Desarrollo del portal: Biko2
 - Diseño: Click Naranja
 - Posicionamiento y marketing: Vexlan
- Financiación propia

