



## DESAYUNOS EMPRESARIALES PARA EL FOMENTO DE LA INNOVACION

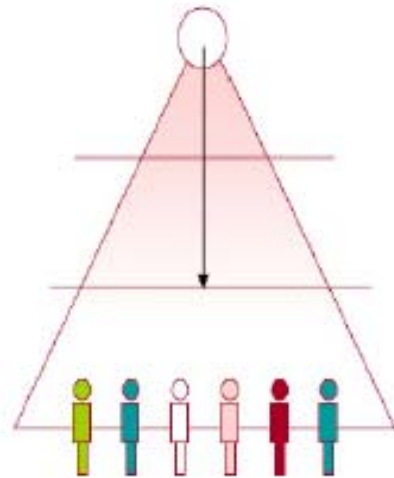
**Web 2.0 y tendencias de futuro en Internet:  
cómo puede mi empresa aplicarlos de una manera práctica y efectiva**



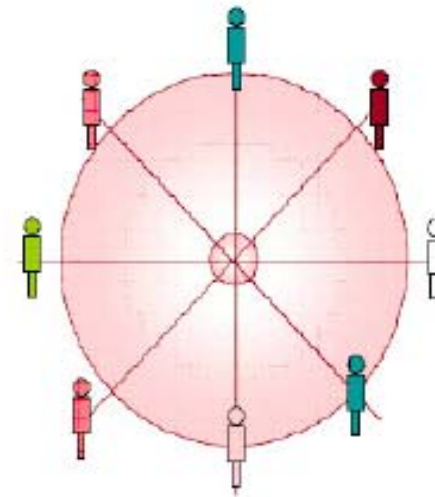


El término, **Web 2.0** fue acuñado por Tim O'Reilly en 2004 para referirse a una segunda generación en la historia de la Web basada en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios, como las redes sociales, los blogs, los wikis o las folcsonomías, que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios.

## Web 2.0 es comunicar, conversar con nuestros públicos



Lineal – Informar



Participativa – Comunicar



## BUSCADORES



Los buscadores premian:

- Una actualización constante – contenido original.
- Tiempo de permanencia en nuestra web.
- El número y la calidad de los enlaces de otras webs.
- Aquellas webs que tengan una indexación del contenido (texto, fotos, vídeos, etc.) a través de palabras clave, etc.
- Participación en redes sociales.
- Número de visitas, comentarios, etc
- Diseño de la web “amigable” para los buscadores

## RSS. Sindicación de Contenidos



Recibe en tiempo real las noticias de [ELPAIS.com](http://ELPAIS.com)

RSS es un formato que permite suscribirse de una manera sencilla y gratuita a los contenidos de un sitio web. [ELPAIS.com](http://ELPAIS.com) ofrece en formato RSS todas sus noticias organizadas por titulares, tipos de contenido, tema o sección. Es muy fácil, basta con que selecciones los que más te interesen..

### Titulares

- Titulares de portada
- Lo último
- Lo más enviado

### Multimedia

- Caras del día
- Últimas fotos
- Videos del día
- Videos más valorados
- Viñetas
- Forges

### Secciones

- Internacional**
  - América latina
  - México
  - Europa
  - Estados Unidos
  - Oriente próximo
- España**
  - Andalucía
  - Cataluña
  - Comunidad Valenciana
  - Madrid
  - País Vasco
- Deportes**
  - Fútbol
  - Motor
  - Baloncesto
  - Ciclismo
  - Tenis
- Cultura**
  - Arte
  - Música
  - Cine
  - Literatura
  - Moda

### Otras categorías

- Ciencia
- Justicia y leyes
- Guerras y conflictos
- Medio ambiente
- Metereologia
- Política
- Salud
- Ocio

La sindicación de contenidos es una nueva forma de distribución y lectura de información.

Una parte de una página web se pone a disposición del usuario para su lectura, sin tener que visitar esa página.

## Redes de Intercambio



Vota ☆☆☆☆☆ Resultado ★★★★★ 51 votos

1 de 14 en Sociedad < anterior siguiente >

Imprimir Estadística Enviar  
Corregir Derechos

Compartir: ¿Qué es esto?  
f [del.icio.us icon] [menéame icon] [box icon] [WIKIO MIKIO icon] [issuu icon]

Puedes utilizar el teclado:  
+ - Texto < > Artículo

Las redes de intercambio están pensadas para compartir todo tipo de contenidos, documentos y presentaciones.

Si usamos estas herramientas mejoraremos nuestra notoriedad en la Red, el posicionamiento de nuestra página web y aumentaremos las posibilidades de diálogo con nuestros públicos objetivo.

## Redes de Intercambio



De la misma manera existen forma, existen redes que permiten compartir y divulgar material audiovisual.

Hoy en día ya se están usando como apoyo real al lanzamiento de productos

El Publicista/Noticias/Medios

24/04/2009  



### Fox se publicita en YouTube a nivel Europeo

**Es la mayor adquisición publicitaria realizada en la plataforma de vídeos hasta el momento.**

Este sábado 25, Fox anunciará el estreno de la película 'Lobezno' en YouTube para 11 países de Europa simultáneamente (España, Gran Bretaña, Italia, Alemania, Países Bajos, Suecia, Australia, Rusia, Irlanda y Brasil). Lo hará utilizando el formato de cabecera, un nuevo formato de publicidad de vídeo de YouTube lanzado a principios de año, que ocupa un tercio de la parte superior de la página de inicio de YouTube y el anuncio comienzan a funcionar automáticamente, pero sin sonido. Éste se activa

cuando el usuario pincha sobre la ventana.

## Redes Sociales / Profesionales



También podemos interactuar de manera personal y profesional. Las redes sociales no solamente permiten aumentar nuestra capacidad de relación, sino que son una fuente de generación de posibilidades de negocio, reputación personal y, no olvidemos, un soporte publicitario perfectamente segmentado.

## Microblogging



COMPARTEN VIVENCIAS

# Las empresas se convierten en adictas a Twitter

Para multinacionales como Starbucks, Dell o Amazon es en una herramienta fundamental en sus relaciones

21/04/2009 - 09:42 - EFE

[Suscríbete a las noticias](#) 

Vota  | 1 Voto 

 Opina  0 Opiniones  Imprimir  Enviar  Rectificar

140 caracteres para comunicar al mundo tu actualidad, noticias, conocimiento y opiniones



...la mitad de los internautas españoles, un 50,8%, está registrado en alguna de red social... una cuarta parte, 23,4%, está inscrito en más de una.

...el uso de las redes sociales es intenso, ya que más de un cuarto de los entrevistados las usa a diario y un 41% se conecta al menos una vez a la semana.

...el 62,8% de los internautas han visionado algún video de manera online en el último mes.

...un 63,4% de los encuestados ha visitado algún blog, en tanto que un 25,4% ha accedido a blogs de carácter profesional, lo que pone de manifiesto la gran importancia de las bitácoras en el mundo laboral.

## Blogs



Blogs, weblogs, bitácoras. Simplemente gestores de contenidos que nos permiten compartir conocimientos y opiniones al mismo tiempo que establecemos diálogo con nuestros visitantes.

Se convierten en un verdadero medio de comunicación online.

Ayudan a la notoriedad y posicionamiento de nuestra empresa, producto o servicio en la Red.

Son una herramienta reputacional tanto a nivel corporativo como personal

## **Blogs Tipos de blogs corporativos**

- 1.- Blog externo de empresa
- 2.- Blog interno de empresa
- 3.- Blog de lanzamiento de productos o servicios
- 4.- Blog personal con objetivo profesional

## **Blogs ¿Realmente lo necesita?**

- 1.- Analizar la necesidad de crear un blog corporativo
- 2.- ¿Qué perseguimos? Diseñemos una estrategia
- 3.- ¿Nuestra empresa entiende la importancia? ¿Están involucrados?
- 4.- Adjudiquemos al proyecto presupuesto, personal y tiempo
- 5.- Debemos dar información, crear diálogo, conversar. Un blog no debe ser un catálogo comercial: FRACASARÁ
- 6.- ¿Qué vamos a hacer con los comentarios que escriba la gente que nos visita?

**Internet no es la panacea universal**

**Es un entorno altamente competitivo**

**Tomemos en serio nuestras acciones online**

**Consultemos a expertos**

**MUCHAS GRACIAS**



**comunicacion@a-nei.org**