



“Tendencias Tecnológicas y de Negocio para 2012”

Joaquín Reyes

Director de Sistemas de Información

CEPSA

Madrid

15/12/2011

Agenda

- Objetivos y estrategias de negocio
- El nuevo modelo de empresa
- Las palancas tecnológicas

CEPSA. Presencia global



Estrategias de negocio

Exploración Producción

Foco
Geográfico

Grandes
Inversiones

Alto Riesgo
y márgenes

Refino y Comercial.

3 refinerías
Red de distrib.

Grandes
volúmenes

Bajos márgenes

Química

Mercado global
Grandes
clientes

Altos costes
logísticos

Margen volátil

Gas y Electricidad

Sinergias
Pool

Mercados
intervenidos

Precios rígidos

Estrategias de negocio

Exploración Producción

Foco
gráfico

Grandes
versiones

Alto Riesgo
Y márgenes

Reemplazar y
aumentar las
reservas

Refino y Comercial.

3 refinерías
Red de distrib.

Grandes
volúmenes

Bajos márgenes

Química

Mercado global
Grandes
clientes

Altos costes
logísticos

Margen volátil

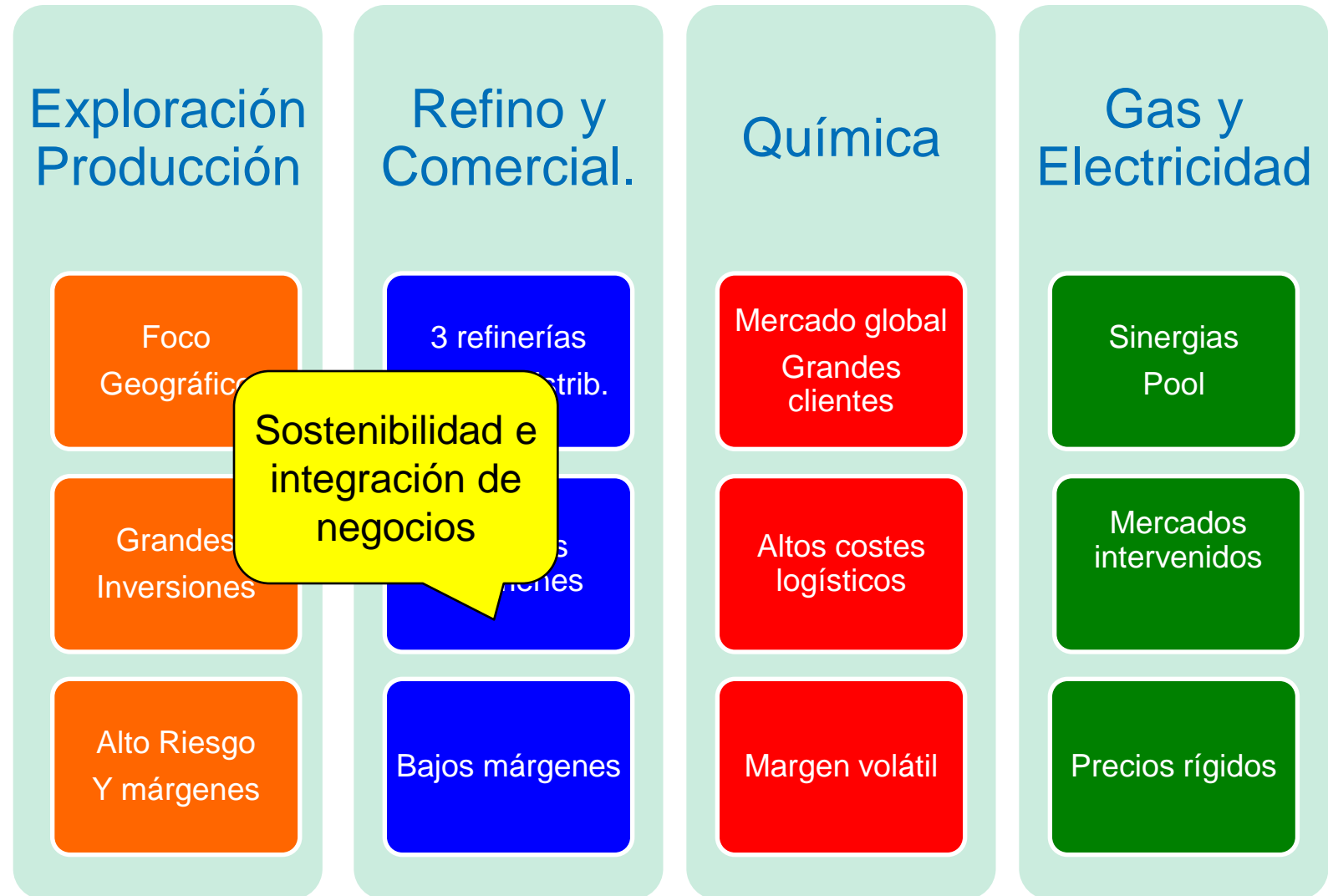
Gas y Electricidad

Sinergias
Pool

Mercados
intervenidos

Precios rígidos

Estrategias de negocio



Estrategias de negocio



Estrategias de negocio

Exploración
Producción

Refino y
Comercial.

Química

Gas y
Electricidad

Foco
geográfico

3 refineras
trib.

Mercado global
Grandes

Sinergias

Reemplazar y
aumentar las
reservas

Sostenibilidad e
integración de
negocios

Diversificar
productos y
geografía

Desarrollar
sinergias
internas

Expansión Internacional – Máxima eficiencia operativa

Estrategias de negocio

Exploración
Producción

Refino y
Comercial.

Química

Gas y
Electricidad

Foco
gráfico

3 refineras
trib.

Mercado global
Grandes

Sinergias

Reemplazar y
aumentar las
reservas

Sostenibilidad e
integración de
negocios

Diversificar
productos y
geografía

Desarrollar
sinergias
internas

Compromiso con la sociedad – Cercanos a los clientes

La nueva empresa

- Es digital e interconectada
- La innovación es el motor de resultados
- Es global: multiplicador de crecimiento

Las empresas interconectadas

(Estudio McKinsey 2011 sobre 3.249 ejecutivos)

- Mejoran su productividad
 - Promueven niveles mayores de **colaboración**
 - Eliminan barreras a los flujos de información
 - Obtienen mayores márgenes y cuotas de mercado

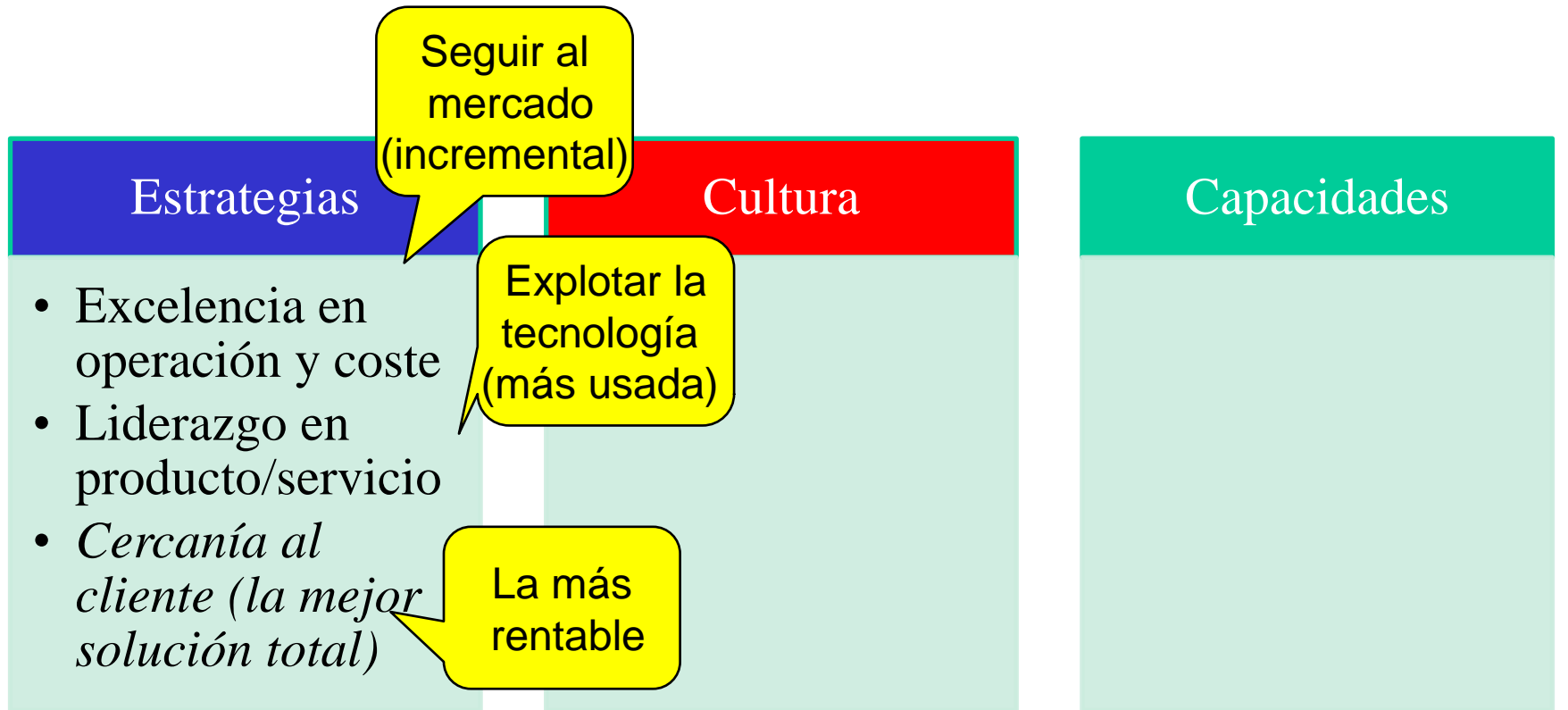
Las empresas interconectadas

(Estudio McKinsey 2011 sobre 3.249 ejecutivos)

- A mayor uso de la **colaboración** (Web 2.0) mayores beneficios:
 - Un 13% la desarrollan sólo a nivel interno
 - Un 5% a nivel externo, con clientes, proveedores y socios
 - Un 3% de modo total, interna y externamente

Modelos de éxito en innovación

(Estudio Booz&Co 2011 e «Innovator's DNA» - Jeff Ryan)



Factores Clave

Modelos de éxito en innovación

(Estudio Booz&Co 2011 e «Innovator's DNA» - Jeff Ryan)

Estrategias

- Excelencia en operación y coste
- Liderazgo en producto/servicio
- *Cercanía al cliente (la mejor solución total)*

Cultura

- Identificación con la experiencia de los clientes
- Pasión por el producto/servicio

Capacidades

Factores Clave

Modelos de éxito en innovación

(Estudio Booz&Co 2011 e «Innovator's DNA» - Jeff Ryan)

Estrategias

- Excelencia en operación y coste
- Liderazgo en producto/servicio
- *Cercanía al cliente (la mejor solución total)*

Cultura

- Identificación con la experiencia de los clientes
- Pasión por el producto/servicio

Capacidades

- Se preguntan
- Observan
- Se relacionan
- Experimentan
- ...Crean asociaciones para innovar

Factores Clave

Modelos de éxito en innovación

(Estudio Booz&Co 2011 e «Innovator's DNA» - Jeff Ryan)

Estrategias

- Excelencia en operación y coste
- Liderazgo en producto/servicio
- *Cercanía al cliente (la mejor solución total)*

Cultura

- Identificación con la experiencia de los clientes
- Pasión por el producto/servicio

Capacidades

- Se preguntan
- Observan
- Se relacionan
- Experimentan
- ... Crean asociaciones para innovar

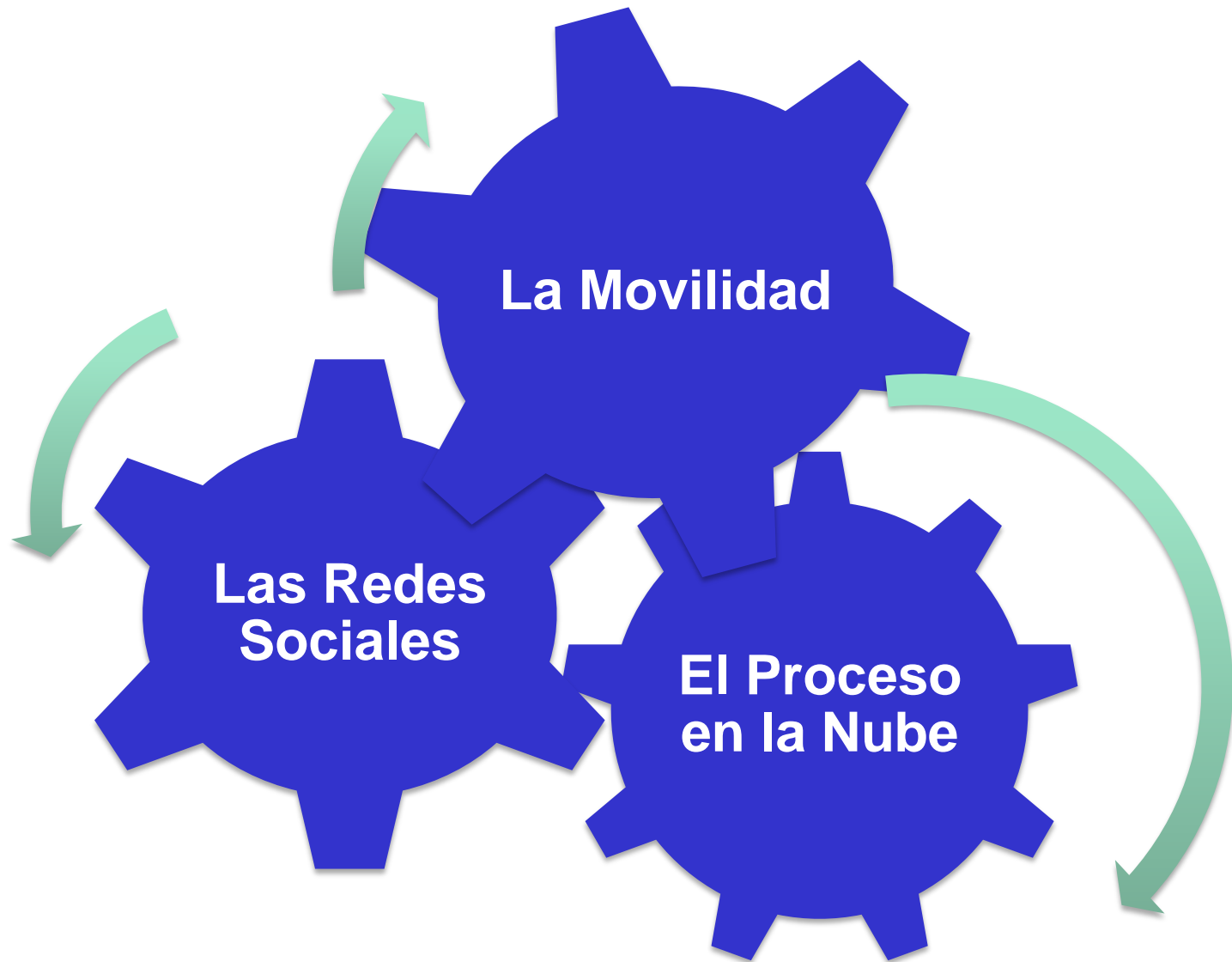
Factores Clave

Agilidad para cambiar – red de colaboración

Objetivos estratégicos de TI



Palancas Tecnológicas



Las palancas tecnológicas

- La movilidad
 - El tráfico internet en 2013 superará al fijo
 - Los procesos de negocio serán movilizadados (más Smartphones y tablets que PCs)
 - Dispositivos en máquinas (M2M) e individuos (En 10 años 10.000 millones)

CEPSA: aplicaciones móviles para logística y clientes

Las palancas tecnológicas

- Las Redes Sociales
 - Nuevo paradigma en comunicación y marketing: multicanal y bidireccional
 - Una nueva dimensión a gestionar: la identidad personal digital y su perfil de preferencias
 - Concentración en pocos proveedores con gran poder

CEPSA: nueva intranet para la colaboración

Las palancas tecnológicas

- El Proceso en la Nube
 - Garantiza la escalabilidad en un entorno global
 - Transforma aplicaciones en servicios
 - La seguridad es hoy el problema y el reto

CEPSA: Centros de Servicios Compartidos globales

¡ Gracias !